Contenido

[1.Introducción 4](#_Toc172995446)

[1.1 Desafío 4](#_Toc172995447)

[2. Etiquetas 4](#_Toc172995448)

[2.1 Desafío 4](#_Toc172995449)

[3.Atributos de etiqueta 5](#_Toc172995450)

[3.1 Desafío 5](#_Toc172995451)

[4.Base del sitio web HTML 5](#_Toc172995452)

[4.1 Desafío 6](#_Toc172995453)

[5.Párrafo 7](#_Toc172995454)

[5.1 Desafío 7](#_Toc172995455)

[6.Atributo ID 8](#_Toc172995456)

[6.1 Desafío 8](#_Toc172995457)

[7.Encabezados 8](#_Toc172995458)

[7.1 Desafío 9](#_Toc172995459)

[8.Imágenes 11](#_Toc172995460)

[8.1 Fuente 11](#_Toc172995461)

[8.2 Texto alternativo 11](#_Toc172995462)

[8.3 Anchura y altura 12](#_Toc172995463)

[8.4 Desafío 12](#_Toc172995464)

[9.Hipervínculos 12](#_Toc172995465)

[9.1 Href 13](#_Toc172995466)

[9.2 Vinculación a elementos 13](#_Toc172995467)

[9.3 Desafío 13](#_Toc172995468)

[10.Lista ordenada 14](#_Toc172995469)

[10.1 Tipo 15](#_Toc172995470)

[10.2 Desafío 15](#_Toc172995471)

[11.Lista desordenada 16](#_Toc172995472)

[11.1 Desafío 17](#_Toc172995473)

[12.Negrita y cursiva 17](#_Toc172995474)

[12.1 Desafío 17](#_Toc172995475)

[13.Lineas 18](#_Toc172995476)

[13.1 Desafío 18](#_Toc172995477)

[14.Break 19](#_Toc172995478)

[14.1 Desafío 19](#_Toc172995479)

[15.Su página web 20](#_Toc172995480)

[15.1 Desafío 20](#_Toc172995481)

[16.Meta etiquetas y su uso 21](#_Toc172995482)

[17.Título de la página web 22](#_Toc172995483)

[17.1 Desafío 22](#_Toc172995484)

[18.Conjunto de caracteres 23](#_Toc172995485)

[18.1 Desafío 23](#_Toc172995486)

[19.Descripción 24](#_Toc172995487)

[19.1 Desafío 24](#_Toc172995488)

[20.Palabras clave 25](#_Toc172995489)

[20.1 Desafío 25](#_Toc172995490)

[21.Viewport 26](#_Toc172995491)

[21.1 Desafío 26](#_Toc172995492)

[22.¿Todos? 27](#_Toc172995493)

[22.1 Desafío 27](#_Toc172995494)

[23.Etiqueta de formulario 28](#_Toc172995495)

[23.1 Acción 28](#_Toc172995496)

[23.2 Método 28](#_Toc172995497)

[23.3 Desafío 28](#_Toc172995498)

[24.Campos de entrada 29](#_Toc172995499)

[24.1 Identificación y nombre 29](#_Toc172995500)

[24.2 Marcador 29](#_Toc172995501)

[24.3 Obligatorio 30](#_Toc172995502)

[24.4 Desafío 30](#_Toc172995503)

[25.Campos de entrada de texto 30](#_Toc172995504)

[25.1 Mensaje de texto 30](#_Toc172995505)

[25.2 Correo electrónico 31](#_Toc172995506)

[25.3 Contraseña 31](#_Toc172995507)

[25.4 Desafío 31](#_Toc172995508)

[26.Campos de entrada de números 32](#_Toc172995509)

[26.1 Número 32](#_Toc172995510)

[26.2 Fecha 32](#_Toc172995511)

[26.3 Rango 32](#_Toc172995512)

[26.4 Desafío 32](#_Toc172995513)

[27.Otros campos de entrada 33](#_Toc172995514)

[27.1 Casilla de verificación 33](#_Toc172995515)

[27.2 Radio 33](#_Toc172995516)

[27.3 Desafío 33](#_Toc172995517)

[28.Textarea 34](#_Toc172995518)

[28.1 Desafío 35](#_Toc172995519)

[29.Etiquetas 35](#_Toc172995520)

[29.1 Etiquetas de radio 36](#_Toc172995521)

[29.2 Desafío 36](#_Toc172995522)

[30.Envío de formularios 37](#_Toc172995523)

[30.1 Envío de entrada 37](#_Toc172995524)

[30.2 Action de formulario 37](#_Toc172995525)

[30.3 Método de formulario 38](#_Toc172995526)

[30.4 Desafío 38](#_Toc172995527)

[31.Form completo 39](#_Toc172995528)

[31.1 Desafío 39](#_Toc172995529)

[32.Clase 40](#_Toc172995530)

[33.Divs 40](#_Toc172995531)

# 1.Introducción

**¿Qué es HTML?**

HTML es un lenguaje de marcado para estructurar sitios web. Utiliza etiquetas para dar formato al contenido y crear enlaces. HTML proporciona la estructura básica, mientras que CSS le da estilo y JavaScript agrega interactividad. Juntos, forman el núcleo del desarrollo web moderno.

<tag>Esta es una etiqueta de HTML</tag>

## 1.1 Desafío

Principiante

Para crear tu primer sitio web, escribe Hola HTML! entre las etiquetas <p></p>

# 2. Etiquetas

Echemos un vistazo a una etiqueta singular:

<p>My first paragraph</p>

Así es como se ve la estructura de la mayoría de las etiquetas HTML. Se utiliza <> para indicar el inicio de una etiqueta HTML y </> para indicar el final. En el medio es donde se pone el nombre de la etiqueta.

Por ejemplo, el nombre de una etiqueta de párrafo es p. Para indicar el inicio de una etiqueta de párrafo, escribiríamos <p>. Para indicar el final, escribimos </p>.

También podemos poner contenido dentro de las etiquetas <p></p>. El contenido va entre el inicio de la etiqueta y el final de la etiqueta.

## 2.1 Desafío

Principiante

Crea una etiqueta <h1> con cualquier texto dentro, ¡nos familiarizaremos más con esta etiqueta más adelante en el curso!

# 3.Atributos de etiqueta

Las etiquetas <p> también pueden tener atributos. Hay algunos atributos que se pueden usar con cada etiqueta, algunos que son específicos de algunas etiquetas y atributos que puede asignar usted mismo. Los atributos van**dentro** del inicio de la etiqueta, después del nombre de la etiqueta. Los atributos modifican los elementos. Por ejemplo:

<p color="red">WOW I have an attribute!</p>

Escribimos primero el nombre del atributo, un signo igual = justo al lado y el valor del atributo entre comillas "".

## 3.1 Desafío

Principiante

Se le da un código HTML, agregue a la etiqueta <p> el atributo color con el valor “blue”

<p>Esto es un poco de texto en un párrafo</p>

# 4.Base del sitio web HTML

Si bien es cierto que puedes escribir cualquier HTML que quieras y personalizar tu sitio web, hay algunas etiquetas que debes incluir y otras que definitivamente debes incluir. Cada vez que comiences a escribir un documento HTML, tu configuración debería verse así:

<!DOCTYPE html>  
<html>  
    <head>  
          
    </head>  
    <body>  
      
    </body>  
</html>

Analicemos y expliquemos esto.

La primera etiqueta que vemos es:

<!DOCTYPE html>

Esta etiqueta es una etiqueta especial que debe incluirse en todos los documentos HTML. Esta es la primera etiqueta que debes escribir al escribir HTML. No tiene una etiqueta de cierre, y todo lo que hace es decirle a la computadora que lee el documento que incluye HTML. Literalmente dice: El tipo de este documento es HTML.

La siguiente etiqueta es:

<html> </html>

Esta etiqueta debe incluirse, y todo lo que hace es decirle a la computadora que lee el documento dónde comienza y dónde termina el código HTML. Todo el código HTML debe estar escrito en el interior.

La siguiente etiqueta es:

<head> </head>

Esta etiqueta es literalmente el encabezado del sitio web. Va dentro de la etiqueta <html>. Hay algo de contenido que pondremos en esta etiqueta, pero todo el HTML que escribamos en la cabeza no será un elemento visual en el sitio web. La etiqueta head está ahí para escribir etiquetas que dan información sobre el sitio web, y es utilizada principalmente por el navegador real, no para poner elementos visuales en el sitio web.

La siguiente etiqueta es:

<body> </body>

Esta etiqueta es literalmente el cuerpo del sitio web. Va dentro de la etiqueta html e incluye todo el contenido visual del sitio web. Cada elemento que desee agregar debe escribirse aquí. Puedes añadir texto, botones y cualquier otro elemento que se te ocurra. Esta es la parte visual del sitio web que verán los usuarios.

## 4.1 Desafío

Principiante

Escribe la configuración básica que se necesita para comenzar a codificar un sitio web. ¡Acuérdate de poner el <! DOCTYPE html>, la etiqueta html, la etiqueta head y la etiqueta body. Además, recuerde usar sangría. Cuando colocas una etiqueta dentro de otra etiqueta, debes separarlas con cuatro espacios. Esto no es obligatorio, pero es una buena práctica hacerlo.

# 5.Párrafo

El elemento HTML <p> representa un párrafo. Los párrafos suelen representarse como bloques de texto separados de otros bloques de texto.

A continuación, se muestra un ejemplo de una etiqueta de párrafo:

<p>Hi! I like using HTML because it is easy and intuitive.</p>

Los párrafos son elementos de nivel de bloque, lo que significa que una etiqueta de párrafo ocupa todo el ancho de su elemento principal. Lo que esto significa es que no puedes poner párrafos uno al lado del otro de izquierda a derecha porque, cuando escribas otro párrafo, comenzará en una nueva línea. Sin embargo, podrías hacerlo con un estilo especial.

Una cosa más para recordar es que el texto de un párrafo se muestra en una línea, independientemente de los saltos de línea. Si escribes:

<p>  
    Line1  
    Line2  
</p>

El párrafo seguirá viéndose así: Line1Line2

## 5.1 Desafío

Principiante

Escribe un párrafo con algo de texto dentro.

<!DOCTYPE html>

<html>

    <body>

        <!-- Write below this line -->

    </body>

</html>

# 6.Atributo ID

Cada elemento en HTML puede tener el **atributo** id. El de cada elemento es único y no se puede repetir. He aquí un ejemplo: id

<p id="primerPárrafo">Mi primer párrafo es este.</p>  
<p id="segundoPárrafo">El segundo párrafo de la página web es este.</p>

## 6.1 Desafío

Principiante

Escribe un párrafo con un id miPárrafo y agrega algo de texto dentro. Crea otro párrafo con un id párrafoFinal y pon el texto Hola mundo!! en él.

<!DOCTYPE html>

<html>

    <body>

        <!-- Write below this line -->

    </body>

</html>

# 7.Encabezados

Los encabezados HTML son títulos o subtítulos que desea mostrar en una página web.

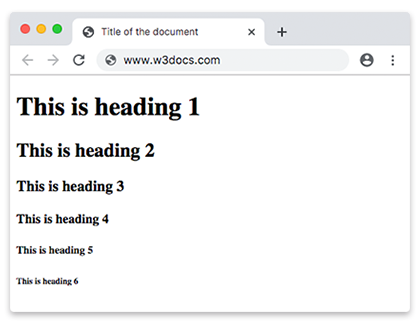
Hay 6 etiquetas de encabezado diferentes, pero todas ellas siguen los mismos principios. Las etiquetas van desde <h1> hasta <h6>

La etiqueta <h1></h1> es el título más grande e importante del sitio web. La etiqueta <h2> </h2> es más pequeña y un poco menos importante. Esto continúa con la etiqueta <h6> </h6>, que es el título más pequeño y menos importante del sitio web. Los encabezados también son elementos a nivel de bloque.

A continuación, se muestra un ejemplo del aspecto de las etiquetas de encabezado:

<h1>This is Heading 1</h1>  
<h2>This is Heading 2</h2>  
<h3>This is Heading 3</h3>  
<h4>This is Heading 4</h4>  
<h5>This is Heading 5</h5>  
<h6>This is Heading 6</h6>

Las etiquetas de encabezado son más grandes que el texto normal y el texto dentro está en negrita. Así es como se ven en la web:



Los motores de búsqueda utilizan los encabezados para indexar la estructura y el contenido de sus páginas web.

Los usuarios a menudo hojean una página por sus encabezados. Es importante utilizar encabezados para mostrar la estructura del documento.

Los encabezados <h1> deben usarse para los encabezados principales, seguidos de los encabezados <h2>, luego los menos importantes <h3>, y así sucesivamente.

También debe tratar de tener **solo un** encabezado principal en su sitio web (<h1>) porque ese es el encabezado que se utiliza en los resultados de búsqueda en los navegadores.

## 7.1 Desafío

Principiante

Se le dan un par de párrafos. Escribe una sola etiqueta <h1> en la parte superior con el texto NASA en ella. Escriba una etiqueta <h2> con el texto Gestión para el segundo párrafo y una etiqueta <h3> con el texto Historia para el tercer párrafo.

<!DOCTYPE html>

<html>

    <body>

        <p> La Administración Nacional de Aeronáutica y del Espacio (NASA, por sus siglas en inglés) es una agencia independiente del gobierno federal de los Estados Unidos responsable del programa espacial civil, la investigación aeronáutica y la investigación espacial </p>

        <p> La administración de la agencia se encuentra en la sede de la NASA en Washington, DC, y proporciona orientación y dirección general. Excepto en circunstancias excepcionales, los empleados de la administración pública de la NASA deben ser ciudadanos estadounidenses. </p>

        <p> A partir de 1946, el Comité Asesor Nacional de Aeronáutica (NACA) comenzó a experimentar con aviones cohete como el supersónico Bell X-1. A principios de la década de 1950, se planteó el desafío de lanzar un satélite artificial para el Año Geofísico Internacional (1957-1958).</p>

    </body>

</html>

# 8.Imágenes

¡Vamos a darle vida a las cosas con algunas imágenes!

Usamos la etiqueta <img> para agregar imágenes en HTML. Las imágenes no se insertan técnicamente en una página web; Las imágenes están vinculadas a páginas web. La etiqueta <img> crea un espacio de retención para la imagen a la que se hace referencia.

**NOTA:**Las etiquetas de imagen no necesitan una etiqueta de cierre. No escribimos: <img></img>

## 8.1 Fuente

Para mostrar imágenes, debemos agregar un atributo source. Como dijimos, las imágenes están vinculadas a una página web, no se insertan. Para agregar una fuente, usamos el atributo src. El valor de este atributo debe ser la ruta del archivo de la imagen que está vinculando o un vínculo a la imagen.

Así es como se vería una etiqueta de imagen si estuviéramos vinculando una que se descarga localmente y es parte de nuestro sistema de archivos:

<img src="./images/example.png">

Los medios comienzan desde la ruta del archivo actual, también conocida como la ruta del archivo HTML. Luego le dice que abra la carpeta y le dice que abra la imagen ../images/example.pngexample.png

Así es como se vería una etiqueta de imagen si estuviéramos vinculando una imagen de Internet u otra fuente:

<img src="https://picsum.photos/200">

El <https://picsum.photos/200> de enlace es un enlace que genera imágenes aleatorias.

## 8.2 Texto alternativo

Hay otro atributo que tenemos que añadir a las etiquetas de imagen. Ese es el atributo alt.

Este atributo se utiliza cuando no se puede cargar una imagen. Si la imagen no se puede cargar, se muestra el texto dentro del atributo alt en su lugar. Por ejemplo:

<img src="./images/chicoEnBici.png" alt="Persona andando en bici">

## 8.3 Anchura y altura

Las etiquetas de imagen también pueden tener atributos de ancho y alto, si desea cambiar manualmente el ancho y el alto. Por ejemplo:

<img src="https://picsum.photos/200" alt="Random Example" width="400"

height="400">

## 8.4 Desafío

Principiante

Añade una imagen a este sitio web utilizando el enlace: <https://picsum.photos/300> . Asegúrate de añadir un texto alternativo adecuado. **Dale un id de ”primeraFoto"**

Agregue otra imagen al sitio web usando el enlace: <https://picsum.photos/200/300> . Añade el texto alternativo: Imagen distinta. Añade una anchura de 300 y una altura de 400. **Dale un id de "segundaFoto".**

<!DOCTYPE html>

<html>

    <body>

        <!-- Write code below this line -->

    </body>

</html>

# 9.Hipervínculos

Podemos enlazar varias páginas mediante un hipervínculo. Un hipervínculo es el enlace en el que se hace clic para abrir otra página.

La etiqueta <a> define un hipervínculo, que se utiliza para enlazar de una página a otra.

## 9.1 Href

El atributo más importante del elemento <a> es el atributo href, que indica el destino del vínculo. Supongamos que quieres crear un enlace a tu cuenta de LinkedIn. Aquí hay un ejemplo de cómo puede hacerlo:

<a href="https://www.linkedin.com/company/coddy-tech/">LinkedIn</a>

El enlace dentro del atributo href es el enlace al que te enviará la etiqueta <a></a> una vez que hagas clic en ella. El texto dentro de la etiqueta <a></a> es el texto real que aparecerá, el texto en el que puede hacer clic.

## 9.2 Vinculación a elementos

En lugar de enlazar a otra página web, también podemos enlazar a otras secciones de la misma página web. Podemos enlazar a un elemento. Lo hacemos agregando un # al comienzo del valor href y escribiendo el id del elemento al que queremos vincular. Por ejemplo:

<h1 id="heading">Bienvenido a los Estados Unidos</h1>

<p id="text">Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.</p>  
  
<a href="#heading">Vuelve al título H1</a>

## 9.3 Desafío

Principiante

Escribe un hipervínculo a la página web: <https://edabit.com>

<!DOCTYPE html>

<html>

    <body>

        <!-- Write code below this line -->

    </body>

</html>

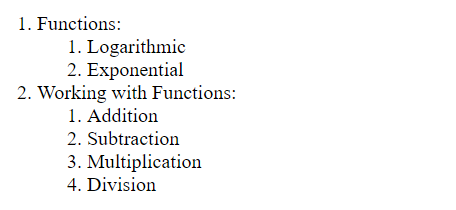
# 10.Lista ordenada

Para crear una lista ordenada, necesitamos aprender sobre múltiples etiquetas.

Para empezar a crear una lista ordenada, usamos la etiqueta <ol>. Una lista ordenada puede tener tantos elementos <li> de lista como queramos. Si queremos agregar un elemento a la lista, usamos la etiqueta <li> dentro de la etiqueta <ol>. A continuación, se muestra un ejemplo de cómo se ve:

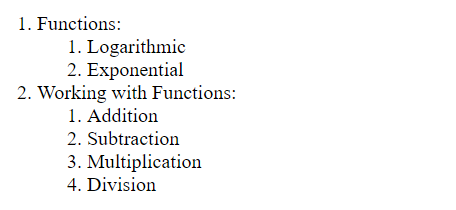
<h2>Race Contestants:</h2>  
<ol>  
    <li>John Doe</li>  
    <li>Kathy Mernard</li>  
    <li>Brad Pitt</li>  
</ol>

Esta es una lista ordenada con tres elementos en su interior. Se vería algo así en la página web:



Se llama lista ordenada porque, como puede ver, los elementos de la lista están ordenados con números a la izquierda del texto. También puede colocar listas ordenadas dentro de los elementos de la lista. Por ejemplo:

<ol>  
    <li>Functions:  
        <ol>  
            <li>Logarithmic</li>  
            <li>Exponential</li>  
        </ol>  
    </li>  
    <li>Working with Functions:  
        <ol>  
            <li>Addition</li>  
            <li>Subtraction</li>  
            <li>Multiplication</li>  
            <li>Division</li>  
        </ol>  
    </li>  
</ol>



## 10.1 Tipo

Al cambiar el atributo type, también se cambia la forma en que se numeran u ordenan los elementos.

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipo** | **Descripción** |
| type="1" | Los elementos de la lista se numerarán con números (predeterminado) |
| type="A" | Los elementos de la lista se numerarán con letras mayúsculas |
| type="a" | Los elementos de la lista se numerarán con letras minúsculas |
| type="I" | Los elementos de la lista se numerarán con números romanos en mayúsculas |
| type="i" | Los elementos de la lista se numerarán con números romanos minúsculos |

## 10.2 Desafío

Principiante

Cree una lista ordenada con **al menos tres** elementos de lista. Asigne un identificador a cada elemento de la lista. El id debe ser la palabra y un número después de ella. Por lo tanto, el primer elemento "li" de la lista debe tener un id de "li1", el segundo debe tener un identificador de "li2" y así sucesivamente. Haz tantos como desees.

<!DOCTYPE html>

<html>

    <body>

        <!-- Write code below this line -->

    </body>

</html>

# 11.Lista desordenada

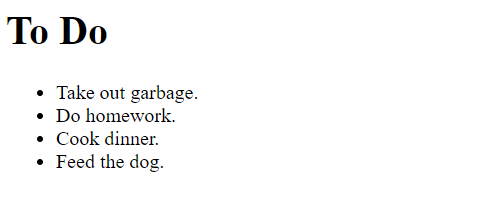
Por loco que suene, una lista desordenada es como una lista ordenada, ¡pero desordenada!

Definimos una lista desordenada usando la etiqueta <ul>. Podemos agregar elementos a la lista desordenada usando etiquetas <li>.

Todos los elementos de la lista desordenada se marcarán con viñetas (pequeños círculos negros) de forma predeterminada. He aquí un ejemplo:

<h1>To Do</h1>  
<ul>  
    <li>Take out garbage.</li>  
    <li>Do homework.</li>  
    <li>Cook dinner.</li>  
    <li>Feed the dog.</li>  
</ul>

Eso se ve más o menos así:



## 11.1 Desafío

Principiante

Su trabajo es escribir una lista desordenada con al menos tres elementos de lista dentro. La lista debe tener un id de cada elemento de la lista, en esta lista debe tener un identificador específico. Los identificadores deben ser "primeraLista", "li1", "li2", "li3" y así sucesivamente. También debe tener una lista **desordenada anidada (apilada)** con el identificador "segundaLista" con tantos elementos de lista como desee. Los elementos de lista dentro de esta lista desordenada no necesitan tener un identificador.

<!DOCTYPE html>

<html>

    <body>

        <!-- Write code below this line -->

    </body>

</html>

# 12.Negrita y cursiva

Aprendamos a jugar con un texto.

Para poner una sección de texto en negrita, usamos la etiqueta <strong>. Podemos usar esta etiqueta dentro de párrafos o dentro de cualquier otro elemento que tenga texto.

Para hacer una sección de texto en cursiva, usamos la etiqueta <em>.

Estos son algunos ejemplos:

<p> We learned about <strong>unordered</strong> lists previously. </p>  
  
<p> Maybe you would prefer <em>ordered</em> list instead. </p>

## 12.1 Desafío

Principiante

Se le dan dos párrafos. Ponga todo el texto en negrita en el primer párrafo y todo el texto en el segundo párrafo en cursiva.

<!DOCTYPE html>

<html>

    <body>

        <!-- Write code below this line -->

        <p> Este texto debe resaltar la palabra “Hola Mundo”! </p>

        <p> Todo este texto irá en cursiva!! </p>

    </body>

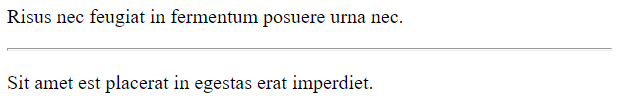
</html>

# 13.Lineas

Podemos agregar una línea a nuestra página HTML usando la etiqueta <hr>. No necesita una etiqueta de cierre.

Así es como se vería en una página web.

<p>Risus nec feugiat in fermentum posuere urna nec.</p>  
<hr>  
<p>Sit amet est placerat in egestas erat imperdiet.</p>



## 13.1 Desafío

Principiante

Su trabajo es crear una línea en la página. ¡Eso es todo!

<!DOCTYPE html>

<html>

    <body>

        <!-- Write code below this line -->

    </body>

</html>

# 14.Break

Supongamos que queremos añadir un salto a nuestra página. Deja algo de espacio para una mayor legibilidad. ¿Cómo podemos hacer eso?

El elemento HTML **<br>** produce un salto de línea en el texto. No necesita una etiqueta de cierre. Es útil si desea entrar en una nueva línea antes de llegar al final del párrafo o si simplemente desea algo de espacio en su sitio web.

<p> Roses are red, <br>  
    Violets are blue, <br>  
    I don't sleep at night, <br>  
    Cause I'm thinking of you <br>  
</p>

También podemos usarlos directamente en la página:

<p>Here's some text.</p>  
<br>  
<p>Some more text, after a break.</p>

**NOTA:**No se recomienda utilizar <br>. Trate de usarlos lo menos posible porque lo que hace la etiqueta también se puede hacer con CSS, que es un lenguaje para diseñar páginas web. Es mucho mejor usar el estilo en su lugar. Eso lo aprenderemos en otro curso.

## 14.1 Desafío

Principiante

Se le da un párrafo. Su tarea es dividirlo en dos líneas usando una etiqueta break <br>.

<!DOCTYPE html>

<html>

    <body>

        <!-- Write code below this line -->

        <p>Divídeme después del punto. Muchas gracias!</p>

    </body>

</html>

# 15.Su página web

## 15.1 Desafío

Principiante

¡Ahora es el momento de poner a prueba tus conocimientos! Crearás un sitio web con todos los elementos que acabamos de cubrir. Te daré algunas instrucciones para que tengas una mejor idea de lo que necesitas escribir exactamente.

Puedes crear un sitio web sobre ti. Piensa en ello como tu portafolio. Puede agregar encabezados y párrafos para explicar tus habilidades, experiencias y pasatiempos. Puede usar etiquetas de enlace para vincular a sus redes sociales, listas para enumerar información sobre usted y más. También se requiere una imagen, intente usar el enlace que ya usamos en la lección de imágenes para importar imágenes o puede usar una imagen propia cargándola en los archivos de la página web. También, puedes intentar desafiarte a ti mismo y encontrar una imagen tuya en línea, copiar su dirección y úsala.

Hoy en día no hay límites. Solo asegúrese de usar al menos una de cada una de las etiquetas que cubrimos.

Incluya las siguientes etiquetas:

* <p>
* <h1>
* <a>
* <ol>
* <ul>
* <img>
* <br>
* <hr>
* <strong>
* <em>

<!DOCTYPE html>

<html>

    <body>

        <!-- Write code below this line -->

    </body>

</html>

# 16.Meta etiquetas y su uso

Observamos algunas de las etiquetas que son visibles en la página. Esas son las etiquetas que ponemos en el cuerpo de la página web.

Ahora, es el momento de profundizar en el encabezado de la página web.

La mayoría de los elementos en los que escribirás allí son etiquetas <meta>. La etiqueta <meta> define los metadatos de un documento HTML. Los metadatos son datos (información) sobre los datos.

Las metaetiquetas se utilizan normalmente para especificar el conjunto de caracteres, la descripción de la página, las palabras clave, el autor del documento y la configuración de la ventanilla. Se trata de etiquetas que no podrás ver en la página web, pero estos datos son muy útiles para los navegadores y los motores de búsqueda.

Los necesita si desea que los usuarios puedan encontrar su sitio web y si desea que los navegadores puedan leerlo como se supone que debe ser. He aquí un ejemplo:

<head>  
  <meta charset="UTF-8">  
  <meta name="description" content="Free Web tutorials">  
  <meta name="keywords" content="HTML, CSS, JavaScript">  
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">  
</head>

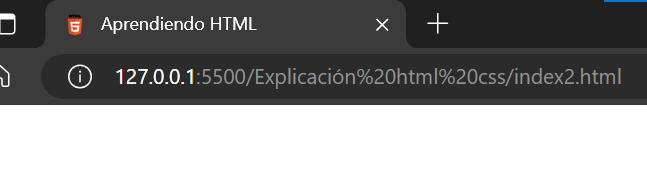
Los cubriremos uno por uno.

**NOTA:** No tendrás que recordar todas estas metaetiquetas. Solo los estamos cubriendo para que entiendas su importancia. Cada vez que desee agregar metaetiquetas, puede buscar en Google lo que necesita agregar. Es bueno estar familiarizado con ellos.

# 17.Título de la página web

Acabamos de hablar de las metaetiquetas, pero primero tenemos que cubrir otra etiqueta que es muy útil. Esa es la etiqueta del título.

La etiqueta define el título del documento. El título debe ser solo texto y se muestra en la barra de título del navegador o en la pestaña de la página. Es importante, así que no lo olvides. Así es como se ve el título de una página web:<title>



La etiqueta de título se creó exactamente como cabría esperar. Dentro de la etiqueta, pones el título que quieres que se muestre. Por ejemplo:

<title> Aprendiendo HTML </title>

## 17.1 Desafío

Principiante

Escribe una etiqueta de título en la cabecera de la página. ¡Pon algo de texto dentro!

# 18.Conjunto de caracteres

El atributo charset especifica la codificación de caracteres para el documento HTML.

Eso significa que esta etiqueta proporciona información al navegador sobre qué caracteres se utilizan en la página web.

El que usarás en tus páginas web es el juego de caracteres UTF-8, que cubre cualquier carácter o símbolo que puedas escribir.

Las metaetiquetas se escriben como <meta>.

Para establecer el conjunto de caracteres, usamos el atributo charset. Eso se ve así:

<head>  
    <meta charset="UTF-8">  
</head>

**NOTA:** Deberías tener esto en cualquier página web que crees.

## 18.1 Desafío

Principiante

Escribe una metaetiqueta charset y asígnale un atributo de conjunto de caracteres de UTF-8.

<!DOCTYPE html>

<html>

    <head>

        <!-- Write code below this line -->

    </head>

    <body>

    </body>

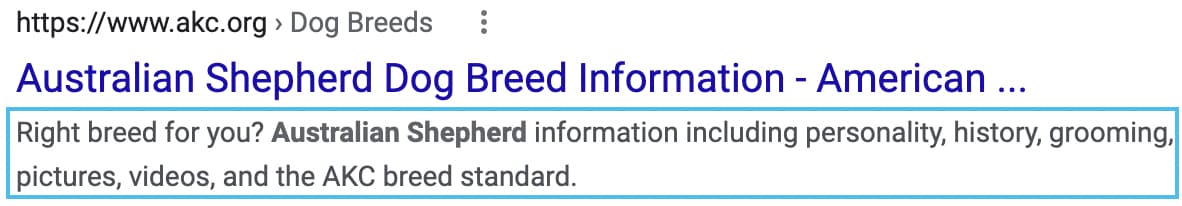
</html>

# 19.Descripción

Ahora pasamos al resto de las metaetiquetas. Todos los que cubriremos a continuación requieren un nombre y un contenido. No te preocupes, te lo explicamos todo.

Una meta descripción es un elemento HTML que proporciona un breve resumen de una página web. La etiqueta de meta descripción de una página se muestra como parte del fragmento de búsqueda en la página de resultados de un motor de búsqueda.

Cuando buscas algo en Google y obtienes un montón de resultados, las grandes piezas de texto que puedes ver son los enlaces a sitios web. Debajo de esos enlaces, hay un pequeño texto que describe la página web. Ese es el texto de la metaetiqueta description.



Como dijimos, el resto de las metaetiquetas requieren un atributo name y un atributo content. Para crear una metaetiqueta de descripción, el valor de su atributo name debe ser description. Eso se ve así:

<meta name="description">

También necesitamos un atributo de contenido. Aquí es donde se pone la descripción real del sitio web. Por ejemplo:

<meta name="description" content="This is a description. It will show up when you search for this web page!">

**NOTA:** Esta etiqueta es opcional, si estás escribiendo un sitio web para un proyecto personal, probablemente no la necesites.

## 19.1 Desafío

Principiante

Escribe una metaetiqueta de descripción con todos los atributos requeridos.

<!DOCTYPE html>

<html>

    <head>

        <!-- Write code below this line -->

    </head>

    <body>

    </body>

</html>

# 20.Palabras clave

Las <meta> palabras clave son una opción de etiqueta que podría usarse para brindar más información a los motores de búsqueda sobre de qué se trata una página.

Lo que las meta palabras clave le permiten hacer es enumerar algunas palabras clave con las que está relacionado su sitio web. Esto ayudará a los motores de búsqueda a saber qué búsquedas están relacionadas con su sitio web, para que sepan cuándo mostrar su sitio web como resultado.

El atributo name debe establecerse en palabras clave ("keywords"). Dentro del atributo de contenido, puedes poner las palabras clave separadas por una coma. Por ejemplo:

<meta name="keywords" content="Dog, Bone, Toy, Child, Treat, Play, Pet, Animal, Fun">

**NOTA:**Esta opción de metaetiqueta no se usa tanto hoy en día. Utilízalo cuando optimices los resultados de búsqueda.

## 20.1 Desafío

Principiante

Escriba una metaetiqueta de palabras clave y como palabras clave usa Mouse, Cat, Elephant.

<!DOCTYPE html>

<html>

    <head>

        <!-- Write code below this line -->

    </head>

    <body>

    </body>

</html>

# 21.Viewport

La ventanilla del navegador es el área de la ventana en la que se puede ver el contenido web. El contenido de la web puede tener un tamaño diferente al de la ventana, por lo que el navegador nos da barras de desplazamiento para poder desplazarnos hacia abajo y ver toda la página.

Ahora, en los teléfonos móviles y algunos otros dispositivos, el navegador muestra todo el contenido en dimensiones realmente grandes y luego lo reduce para que se ajuste a la pantalla del teléfono. A continuación, los usuarios pueden acercarse para ver partes de la página. Este mecanismo tiene un par de problemas, y la metaetiqueta viewport puede solucionarlos.

La metaetiqueta viewport debe tener el nombre de viewport, y para asegurarse de que funciona correctamente, su contenido debe ser: ”width=device-width, initial-scale=1”. Así es como se ve:

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1" >

**NOTA:** Debes intentar incluir esta metaetiqueta en tantas páginas web como puedas. No tienes que preocuparte por recordar las palabras exactas, puedes buscar en Google la mayoría de las metaetiquetas.

## 21.1 Desafío

Principiante

Escriba una metaetiqueta de viewport con los atributos correctos.

<!DOCTYPE html>

<html>

    <head>

        <!-- Write code below this line -->

    </head>

    <body>

    </body>

</html>

# 22.¿Todos?

## 22.1 Desafío

Principiante

Ahora que está familiarizado con todos los tipos de metaetiquetas, ¡su trabajo será agregarlas todas a esta página web! Por supuesto, puedes volver atrás y copiar o releer las metaetiquetas que hemos aprendido porque, como dijimos, no necesitas recordarlas; solo familiarízate con ellos.

Esta vez, también tienes que darle un rol a cada una. Asigne a la metaetiqueta charset un id de charset, la metaetiqueta de descripción un id de description y lo mismo para cada metaetiqueta (como el nombre).

<!DOCTYPE html>

<html>

    <head>

        <!-- Write code below this line -->

    </head>

    <body>

    </body>

</html>

# 23.Etiqueta de formulario

Cada vez que queremos obtener información de un usuario, tenemos que usar un formulario.

La etiqueta <form> se utiliza para crear un formulario HTML para la entrada del usuario. Dentro de la etiqueta del formulario es donde colocamos las etiquetas de entrada y cualquier otra etiqueta que forme parte del formulario. Así es como se ve:

<form>  
  
</form>

## 23.1 Acción

La etiqueta de formulario tiene un atributo llamado action. Este atributo le dice al navegador qué hacer después de que se haya enviado el formulario. Cubriremos esto en otra lección sobre el envío de formularios. Por el momento se ve así:

<form action="#" ></form>

## 23.2 Método

La etiqueta de formulario tiene otro atributo llamado method. Esto indica el método HTTP que se debe usar al enviar los datos a la siguiente ubicación. Esto puede sonar complicado, así que afortunadamente no lo necesitas por ahora. El método básico que utilizará es el método POST. Esto se establece de forma predeterminada. Todo lo que hace es PUBLICAR los datos en la siguiente ubicación. Un método GET sería para obtener datos, un método DELETE sería para eliminar datos y más. Esto no se usa muy a menudo. Por ejemplo:

 <form action="#" method="POST"></form>

## 23.3 Desafío

Principiante

Por esta vez la tienes simple. Escribe una etiqueta de formulario. ¡Es todo!

<!DOCTYPE html>

<html>

    <body>

        <!-- Write code below this line -->

    </body>

</html>

# 24.Campos de entrada

Ahora es el momento de hablar sobre la adición de elementos que el usuario puede usar para ingresar datos. Esos elementos son etiquetas de entrada.

La etiqueta <input> especifica un campo de entrada en el que el usuario puede introducir datos. Podemos tener diferentes tipos de entrada dependiendo del tipo de datos que el usuario pueda introducir en ellos. Veamos un ejemplo:

 <input type="text" id="primerNombre" name="primerNombre">

## 24.1 Identificación y nombre

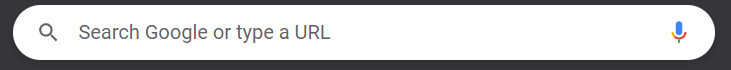
El atributo name es necesario para hacer referencia a los datos del formulario después de enviarlo (si omite el atributo name, no se enviarán datos del área de texto).

El atributo id es necesario para asociar el área de texto con una etiqueta.

Intente que el id y el nombre del campo de entrada estén relacionados con los datos que deben ingresarse en él, para que pueda identificarlos más adelante.

## 24.2 Marcador

También podemos agregar otro atributo llamado marcador de posición. Este es el texto que aparece en el campo de entrada antes de que el usuario comience a escribir los datos. Así es como se ve:



El marcador de posición aquí es: "Search Google or type a URL".

Así es como añadimos un marcador de posición:

<input type="text" id="username" name="username" placeholder="Ingrese su Username...">

## 24.3 Obligatorio

Si desea que un campo de entrada sea obligatorio para enviar el formulario, puede agregar el atributo required. No es necesario asignar un valor a este atributo. Se ve así:

<input type="text" required id="name" name="name">

## 24.4 Desafío

Principiante

Escriba un campo de entrada nombreDeUsuario para un nombre de usuario. Asígnele un id y el mismo nombre. Hazlo obligatorio y añade un marcador de posición con el texto:  Ingresar nombre de usuario...

<!DOCTYPE html>

<html>

    <body>

        <!-- Write code below this line -->

    </body>

</html>

# 25.Campos de entrada de texto

Vamos a cubrir algunos tipos de campos de entrada.

## 25.1 Mensaje de texto

Este es el tipo de campo de entrada más común. Puede contener cualquier texto. Así es como se ve la etiqueta de entrada:

<input type="text" id="apellido" name="apellido">

## 25.2 Correo electrónico

Hay un campo de entrada especial para ingresar correos electrónicos. Esto también agrega la verificación de entrada, donde la entrada verifica automáticamente si los datos ingresados son un correo electrónico. Avisa al usuario si los datos que ha introducido no son un correo electrónico.

<input type="email" id="email" name="email" placeholder="Ingrese el Email">

## 25.3 Contraseña

Si desea permitir que el usuario escriba una contraseña, puede utilizar un campo de entrada de tipo de contraseña. Esto oculta automáticamente el texto que están ingresando, por lo que aparece como una contraseña en lugar de texto sin formato.

<input type="password" id="password" name="password" placeholder="Confirmar

Password...">

## 25.4 Desafío

Principiante

Escriba uno de cada uno de estos campos de entrada. Haz que su id sea el mismo que su tipo.

<!DOCTYPE html>

<html>

    <body>

        <form>

            <!-- Write code below this line -->

        </form>

    </body>

</html>

# 26.Campos de entrada de números

## 26.1 Número

Cuando queremos que el usuario introduzca específicamente un número, podemos utilizar el campo de entrada “number”. También podemos usar atributos y para controlar los valores mínimos y máximos: min y max

<input type="number" id="age" min="1" max="99">

## 26.2 Fecha

Cuando queremos introducir una fecha, utilizamos un campo de entrada de tipo “date”. Justo al lado también habrá un icono que te permitirá elegir manualmente una fecha.

<input type="date" id="start">

https://firebasestorage.googleapis.com/v0/b/coddy-for-creators.appspot.com/o/courses%2FcTiZhYpYeLpctMFV6SpK%2FtrmVguAMl1pzzYcG9NHF%2Fimage.png?alt=media&token=a7c061db-006c-4281-bff5-29bf29b3f486

## 26.3 Rango

Los campos de entrada de rango permiten al usuario elegir un valor numérico entre dos números mediante un control deslizante.

<input type="range" id="volume" name="volume" min="0" max="11">

https://firebasestorage.googleapis.com/v0/b/coddy-for-creators.appspot.com/o/courses%2FcTiZhYpYeLpctMFV6SpK%2FtrmVguAMl1pzzYcG9NHF%2FCapture12.PNG?alt=media&token=785969cc-53d6-4fab-a26f-c63f6d3b1cec

## 26.4 Desafío

Principiante

Escriba al menos uno de cada campo de entrada. Haz que su id sea el mismo que su tipo. ¡Sé creativo!

<!DOCTYPE html>

<html>

    <body>

        <form>

            <!-- Write code below this line -->

        </form>

    </body>

</html>

# 27.Otros campos de entrada

## 27.1 Casilla de verificación

Si desea tener una casilla que se pueda marcar o desmarcar, utilice este campo de entrada “checkbox”. Recuerde, este campo de entrada es la casilla que se puede marcar, si desea tener texto al lado, debe agregarlo usted mismo. También debe agregar un atributo de valor que nos indique el valor que el usuario está seleccionando con esa casilla de verificación.

<input type="checkbox" id="gender" name="gender" value="Male"> Male

https://firebasestorage.googleapis.com/v0/b/coddy-for-creators.appspot.com/o/courses%2FcTiZhYpYeLpctMFV6SpK%2FmWq5rzofxEwEyrHKSiyo%2Fimage.png?alt=media&token=25684a2c-2438-4dc1-bec2-0b5117a0fdd3

## 27.2 Radio

Supongamos que desea dar varias opciones al usuario y hacer que elija SOLO una opción. Puede hacerlo usando entradas de radio. **Para que el usuario tenga que elegir solo una de las entradas de radio, hay que darles el mismo nombre.**También debe agregar un atributo de valor que nos indique el valor que el usuario está seleccionando con ese campo de radio.

<input type="radio" id="tesla" name="model" value="Tesla"> Tesla  
<input type="radio" id="audi" name="model" value="Audi"> Audi  
<input type="radio" id="bmw" name="model" value="BMW"> BMW

https://firebasestorage.googleapis.com/v0/b/coddy-for-creators.appspot.com/o/courses%2FcTiZhYpYeLpctMFV6SpK%2FmWq5rzofxEwEyrHKSiyo%2FCapture123.PNG?alt=media&token=8cfb28a8-a043-4000-a526-f1c375d60b70

## 27.3 Desafío

Principiante

Escriba un campo de entrada de casilla de verificación para ver cómo es.

A continuación, escriba tres campos de entrada de radio. Deben tener los identificadores "radio1", "radio2" y "radio3". Asigne a los tres un nombre de "precio".

Asegúrese de poner texto que usted puede inventar junto a los campos de entrada para que pueda saber qué campo de radio es para qué precio.

<!DOCTYPE html>

<html>

    <body>

        <form>

            <!-- Write code below this line -->

        </form>

    </body>

</html>

# 28.Textarea

Si queremos que el usuario introduzca una gran cantidad de texto, un campo de entrada de texto no es el camino a seguir porque es relativamente pequeño. Para eso, podemos usar un área de texto.

La etiqueta <textarea> define un control de entrada de texto de varias líneas. Un área de texto puede contener un número ilimitado de caracteres.

El tamaño de un área de texto se especifica mediante los atributos cols y rows.

<textarea id="msg" name="message" rows="4" cols="50">

</textarea>

Así es como se ve en la web:



El usuario puede cambiar el tamaño del área de texto arrastrando la esquina inferior derecha. Esto se puede cambiar con CSS, pero no lo cubriremos en este curso.

## 28.1 Desafío

Principiante

Escriba un área de texto con 5 filas y 20 columnas en el siguiente formulario.

<!DOCTYPE html>

<html>

    <body>

        <!-- Write code below this line -->

    </body>

</html>

# 29.Etiquetas

Vamos a etiquetar algunos campos de entrada.

Aquí es donde el atributo for resulta útil. La etiqueta <label> literalmente etiqueta un elemento. La forma en que le decimos qué elemento etiquetar es usando el atributo for y escribiendo el id de ese elemento dentro. Por ejemplo:

<label for="fname">First Name: </label>  
<input type="text" id="fname" name="firstName" placeholder="Enter Name...">

Así es como se ve en una página:

https://firebasestorage.googleapis.com/v0/b/coddy-for-creators.appspot.com/o/courses%2FcTiZhYpYeLpctMFV6SpK%2Fr4J9t1SVbpyK9mwHsfkH%2Fimage.png?alt=media&token=2100b3c8-7884-407e-8522-db132bd56451

Cada vez que haga clic en una etiqueta, se enfocará automáticamente en el campo de entrada correspondiente.

## 29.1 Etiquetas de radio

¿Recuerdas cómo agregamos texto a los campos de entrada de radio? Es mucho mejor usar etiquetas en su lugar:

<input type="radio" id="audi" name="audi">  
<label for="audi">Audi</label>  
  
<input type="radio" id="bmw" name="bmw">  
<label for="bmw">BMW</label>  
  
<input type="radio" id="ford" name="ford">  
<label for="ford">Ford</label>

Ahora, cuando haga clic en la palabra junto a la entrada de radio, en realidad la seleccionará.

## 29.2 Desafío

Principiante

Se le dan un par de campos de entrada. Escribe una etiqueta apropiada para cada uno. Asigne a la primera etiqueta un identificador de label1, la segunda un identificador de label2, y así sucesivamente, para que podamos comprobar si lo hizo bien.

<!DOCTYPE html>

<html>

    <body>

    <form>

        <input type="text" name="pNombre" id="primerNombre" placeholder="Ingrese su nombre...">

        <input type="number" name="edad" id="edad" placeholder="Ingrese su edad...">

        <input type="radio" name="hombre" id="hombre">

        <input type="radio" name="mujer" id="mujer">

    </form>

    </body>

</html>

# 30.Envío de formularios

Ahora, es el momento de aprender cómo permitir que el usuario envíe un formulario.

## 30.1 Envío de entrada

Hay otro tipo de entrada, que se utiliza para enviar un campo. Los elementos <input> de tipo submit se representan como botones. Al hacer clic en este botón, se enviará el formulario.

<input type="submit" value="Submit Form">

El atributo value es el texto que se muestra dentro del botón. El valor predeterminado es Submit. Puede cambiar esto a cualquier texto que desee.

Si queremos desactivar el botón por una razón específica, podemos añadir el atributo disabled. Una vez que aprenda JavaScript, podrá alternar esto dependiendo de la información ingresada en el campo.

<input type="submit" value="Submit" disabled>

## 30.2 Action de formulario

El atributo action especifica DÓNDE enviar los datos del formulario cuando se envía un formulario. Por lo general, se trata de una URL a una página que procesa los datos que el usuario acaba de introducir. Esta puede ser otra página de nuestro sitio web. Por ejemplo:

<form action="https://mail.google.com/">  
...  
</form>

Si no queremos que el formulario envíe los datos a un punto específico, podemos usar un # como acción.

<form action="#">

## 30.3 Método de formulario

El atributo method especifica CÓMO enviar los datos del formulario cuando se envía un formulario. Le dice al navegador qué método HTTP usar.

El más común para los formularios es el método POST. Eso significa enviar los datos reales a la página mencionada en el atributo de acción.

Otro método es GET, lo que significa obtener los datos de la página especificada en el atributo de acción. Esto es menos común en el caso de los formularios.

Al comenzar con HTML, solo usará el método POST, que también es el método predeterminado, por lo que no tiene que configurarlo.

<form action=" https://mail.google.com/" method="POST">

Quiere decir: Envíe los datos del formulario a la página https://mail.google.com/ como una solicitud POST.

## 30.4 Desafío

Principiante

Escribe un formulario, dale una acción de [https://”ingresa](NULL) tu Gmail aquí”, un método de POST, y un id de form.

Asegúrese de tener al menos UN campo de entrada de texto dentro del formulario.

A continuación, agregue un campo de entrada de tipo submit. Dale un id de submit.

<!DOCTYPE html>

<html>

    <body>

        <!-- Write code below this line -->

    </body>

</html>

# 31.Form completo

## 31.1 Desafío

Principiante

¡Es hora de escribir un formulario completo!

Escriba una etiqueta de formulario con un id de practiceForm, una acción de <https://jsonplaceholder.typicode.com/>, un método de POST.

Tendrás que añadir un par de campos de entrada dentro del formulario. Debe tener un campo de entrada para:

* Un **nombre de pila** con el ID de primerNombre
* Un **apellido** con un ID de apellido
* Un **correo electrónico** con un ID de email
* La **edad** del usuario con un ID de edad y un **límite mínimo de 0**.
* Dos campos de entrada de radio para elegir **hombre** o **mujer**, con un id de hombre y un id de mujer. Dales a ambos el nombre género.
* Un campo de entrada de **rango** de 0 a 100 para que puedan elegir qué tan satisfechos están con su producto. Dale un id de satisfacción.
* Un campo de entrada de tipo **submit** para que pueda enviar el formulario. No necesita una etiqueta para este. Dale un id de submit.

**NOTA: Asegúrese de que todos los campos de entrada sean del tipo correcto: texto, número, casilla de verificación, correo electrónico y más.**

**IMPORTANTE: Asegúrese de dar una etiqueta a cada entrada también. Utilice los identificadores <label> y escriba el texto adecuado dentro de las etiquetas para cada campo de entrada. Recuerde que debe tener una etiqueta con el texto hombre y una etiqueta con el texto mujer para las entradas de radio. CADA etiqueta debe tener un id del id + Etiqueta del campo de entrada, por lo que se vería algo así: <label for="primerNombre" id="etiquetaPrimerNombre">**

<!DOCTYPE html>

<html>

    <body>

        <!-- Write code below this line -->

    </body>

</html>

# 32.Clase

Hay otro atributo que puedes usar con cualquier etiqueta en HTML. Ese es el atributo class.

El atributo class especifica una o más clases para un elemento.

El atributo class se utiliza principalmente para aplicar estilo a varios elementos de la misma manera. Sin embargo, JavaScript también puede usarlo para realizar cambios en los elementos HTML con una clase específica.

El atributo class realmente no nos ayuda en HTML, pero una vez que llegues a otros lenguajes, comenzarás a usarlo cada vez más.

<h1 class="XL-heading">WELCOME</h2>  
<p class="text">...</p>  
  
<h2 class="M-heading">Skills</h2>  
<p class="text">...</p>  
  
<h2 class="M-heading">Experience</h2>  
<p class="text">...</p>

Cuando desee que varios elementos tengan el mismo estilo, puede asignarles la misma clase. Luego, usando CSS, puede escribir qué estilos deben aplicarse a esa clase.

# 33.Divs

Aprendimos muchos elementos HTML en este curso. Quizás la que más usarás cuando te conviertas en desarrollador web es la etiqueta <div>.

La etiqueta <div> define una división o una sección en un documento HTML.

Usamos la etiqueta <div> como contenedor para secciones de código. Por ejemplo:

<div class="login-form">  
    <form id="login">  
        <div class="input-container">  
            <label for="name"></label>  
            <input class="input" name="name" id="name" type="text" placeholder="Enter Name...">  
        </div>  
          
        <div class="input-container">  
            <label for="age"></label>  
            <input class="input" name="age" id="age" type="number" placeholder="Enter Age...">  
        </div>  
          
        <div class="form-submit">  
            <input type="submit">  
        </div>  
    </form>  
</div>

Antes de que aprendas CSS y JavaScript, no podemos mostrarte todo el potencial de las etiquetas div. Los verás en todas partes, así que vamos a explicarte por qué es así.

**¿Por qué?**

Cuando tienes un diseño loco para un sitio web, hace que parezca que el diseño con código es muy difícil. Si solo usas elementos html básicos, no podrás obtener el aspecto exacto que deseas. Aquí es donde entran en juego los divs. Puede usarlos para agrupar elementos y darles estilo, aplicar estilos específicos a los divs, crear formas y diseños, ayudar con la funcionalidad de su sitio web y más. Una vez que aprendas a diseñar sitios web con CSS y cómo agregar funcionalidad con JavaScript, comprenderás el potencial de los divs.

**¡Felicidades!**

¡Felicidades! Llegaste al final de este curso. Espero que hayas disfrutado aprendiendo HTML.

Lo que tienes que hacer ahora es empezar a explorar por tu cuenta. Intenta hacer uno o dos proyectos con HTML por tu cuenta. Presume ante tus amigos.

Una vez que te hayas sentido cómodo con HTML, debes pasar a aprender CSS, que se utiliza para diseñar el HTML que escribes.

Después de aprender ambos idiomas, debes aprender JavaScript, lo que llevará tus sitios web al siguiente nivel.

Estamos muy contentos de ser parte de su viaje de desarrollo web. ¡Esperamos que hagas grandes cosas! ¡SIGUE!